

東京後楽ロータリークラブ週報

The Rotary Club of Tokyo Koraku Weekly Report



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

「困っている人々を支援しよう」

～SERVE TO CHANGE LIVES～

「奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために」

2021年～2022年度 会長
富成 明彦

2021年～2022年度 国際ロータリー会長
シェカール・メータ

母子の健康月間

2022年3月29日・4月5日合併号発行 (No.999・1000)

第1000回 例会

卓話「ウクライナと共に」

オペラ歌手(バス)

デニス ビシュニャ 氏

CLUB NEWS

- ◆ 3月26日(土)上野駅で開催された「北分区献血ロータリーデー(北分区15クラブ共同事業)献血活動」に、長與ガバナー補佐、志熊分区幹事、工藤幹事、正田、山本、鄭会員ご夫妻が参加されました。
また、お礼状が、北分区ガバナー補佐より届き、『近年の上野駅での献血で最高の申込者だったと日赤のスタッフから評価をうけました。本当にありがとうございました。』とのことです。

- ◆ 4月15日(金)ホテル椿山荘東京で開催の「地区研修協議会」に下記の会員が出席されます。

部門別

出席義務者

- | | |
|------------|----------|
| 1. 会長 | 志熊 昌宏 会員 |
| 2. 幹事 | 木津 久徳 会員 |
| 3. クラブ奉仕 | 財津 康弘 会員 |
| 4. 職業奉仕 | 大牟田文哉 会員 |
| 5. 社会奉仕 | 鄭 子揚 会員 |
| 6. 国際奉仕 | 長與 博典 会員 |
| 7. ロータリー財団 | 桑水流哲郎 会員 |
| 8. 米山奨学 | 清沢 祥平 会員 |

MEMBER'S NEWS

◇ 4月お誕生日おめでとうございます!

久保田俊一会員	住田直子会員
比留間将弘会員	工藤研会員
清沢祥平会員	山田幸雄会員
鄭子揚会員奥様	新聞会員奥様
小川会員奥様	知花会員奥様

前々回例会

第998回例会

卓話「安全運転のポイントと自動車のこれから」
元文京区区議会議員 根本 純 氏

出席状況

第998回例会

出席	22名	欠席	22名
ビジター	0名	ゲスト	1名

木村真理子さん(第55期青少年交換派遣学生)



ニコニコBOX

戸部会員:孫娘がボーイスカウトで「富士賞」を頂きました。私はどんな賞か分からないので志熊さんに聞いたところ、ボーイスカウトでは最高の賞と知りました。祖父として嬉しくなりました。
本多会員:長女が高校生に、次男が中学生に!
コロナ禍ですが、学生生活楽しんで!!
ミリオンマイルズ:2,210円
本年度合計:374,145円

前回例会

第999回例会

「第1000回例会記念食事会」

出席状況

第999回例会

出席	31名	欠席	13名
ビジター	0名	ゲスト	0名

例会案内

4月12日 休 会

4月19日 東京小石川RCとの合同夜間例会

TEL: 03-5940-3355 FAX: 03-3947-4010 E-Mail: koraku@mint.ocn.ne.jp

例会 毎週火曜日12時30分 / 東京ドームホテル 電話: 03-5805-2111

事務局 〒112-0014 文京区関口2-10-8 藤田観光(株)別館内

会長 富成 明彦 / 幹事 工藤 研 / 会報委員長 高橋 太郎

URL <http://www.korakurotary.com>

第994回例会卓話「外見力でビジネスが決まる！ネクタイから始めるイメージ戦略」

株式会社ビジュアルコーチ 野勢まりこ氏

株式会社ビジュアルコーチの野勢まりこと申します。今日は外見でビジネスが決まる、ネクタイから始めるイメージ戦略ということで、明日からでも取り入れられる、また女性の方にも参考になるようなお話をさせていただけたらと思います。現在銀座8丁目の方でイメージコンサルティングとエステサロンを経営しております。またイメージコンサルティングのノウハウもICP Internationalというミスユニバースの公認トレーナーをやっているスクールで学びまして、11年前に独立をいたしました。当初は既製品を使っ



のコーディネートが主でしたが、色形素材にこだわると、既製品だと厳しいということで、オーダーを始めております。九州の宮崎県出身です。東京に出て、?年になり今だになまりが取れません。我々は五感を通して生きています。例えば見た目だったら視覚ですね。もう一つ、聴覚、嗅覚、触覚、そして味覚です。外見力を上げるテーマですが、実は外見力を高めるといことは、決してイケメンになろうということではなくて、演出力を高めることです。よく見た目9割が決まる第一印象と言われるのですが、そのうちの視覚情報の色の効果が約8割を占めるというふうに言われています。私達は普段から様々な色の影響を受けて生活をしています。簡単な方法で明日から取り入れられるカラーテクニックをお伝えします。赤は情熱的積極的行動力、リーダーシップ力がありますが、交感神経を刺激してアドレナリンを出して、自分を鼓舞して相手を威嚇する効果があります。よく勝負の色とも言われます。選挙や所信表明に使われます。もう一つ、赤は視認性の高い色目に入ってくる。目につく色です。視認性の高い色には赤と黄色があります。黄色は光の色なので、一番最初に目に入ってくる色です。赤は長波長と言って波長が長いので、脳に残像として残りやすい。工事現場の赤や選挙のときの赤いポスターとか、赤いネクタイとかされてる方がいらっしゃいます。私も独立した当時は赤いワンピースで宣材写真を撮ってました。一列で並んだときでも目立つようにというような意味合いです。青は、赤と違って副交感神経を刺激してノルアドレナリンというものを出して脈拍を落ち着かせたり冷静に考える、思考をもたらしたり等効果があります。聡明な印象を与えたり、水色から濃い青まで深い青までいろいろ幅があり、水色になれば爽やかさを増しますし、濃くなっていけばその分落ち着いた色にもなってきます。男性が好む色でもありますので、女性がビジネスで対男性の心を勝ち取りたいときなどには、青色の洋服や、青色のものを身につけられるとすごく効果的だったりします。ちなみに世界で最も好まれてるのも、青色です。日本人が好む色は何色でしょう。正解は白です。世界的に見ても潔癖であったり綺麗好きであったり、完璧主義な日本人が好みやすいのは白です。例えば今日こういった相手が来るかわからないときは白シャツをお召しになられたり、清潔感のある装いが万人向けしてます。黄色は光の色でもあるのですごく目にも入りやすいですし人を前向きにする力があります。ロジカルな人は寒色系好みますが、クリエイティブの方は明るい色を好むケースがあります。安倍さんも3.11の復興の時に、がんばろう日本ということをテーマに、よく黄色のネクタイをお召しになられました。緑色は記憶に残りづらいとか、いわゆる穏やかで控えめな印象です。最後にピンクといえば女性を象徴するような色でしてかわいらしいとか優しい柔らかい印象を与えていきます。こちら薄いピンクから濃いピンクまで幅が広く、薄ければ薄いほど幸福感だったり柔らかい印象を与えますし、濃くなっていくと、赤と似たようなパワフルな印象を与えていきます。今日は男性の方も多いので、参考させていただけたらと思います。ピンクはやはり女性が好む色でもありますので、対女性にちょっと仲良くなりたいたいという場合は、ぜひピンクのアイテムを身に付けていただくと、切り返しも取れて仲良くなりやすいです。代表的な5色を紹介しましたが、さらにより良い印象を作るには、色だけではなくて似合う形素材、色素材というものを取り入れてあげるとさらにイメージアップしていきます。それから瞳や髪の毛の色、皮膚の色などに似合う調和した色のことをパーソナルカラーといいます。よく似合う色は赤なの青なの黄色なのと言われますが、一色ではなくて、タイプ分けなんです。季節の名前がついてまして、どのタイプにも赤も青も黄色もあったりします。勝負カラーの赤のネクタイをつけたいと言ったときでも、タイプ別によって赤の具合が変わってきます。例えばトランプ大統領だったら、スプリングタイプで、赤でもちょっとオレンジの強い鮮やかな赤がお似合いですし、オバマさんだったら黒人はわりかし皮膚の色がダークトーンなので、ちょっと血のにじむような深い赤の方がバランスが取れます。色々な戦略をうまく色に取り入れていくのが色彩心理学でもあり、イメージコンサルティングになってきます。皆様もご自身に似合う色をしていただいて、なんとなく着るのではなくて、今日は誰々に会うからこんな印象を作りたいという形でネクタイ1本からでも抽出していただくと、さらにビジネスでパフォーマンスが上がるかと思えます。ご清聴ありがとうございました。